



Iñaki Garay

El florero

En su último informe sobre la situación de la economía en Latinoamérica, el Banco de España diseñaba un panorama relativamente optimista sobre el crecimiento de la región. Si las cosas no se tuercen, la zona crecerá este año por encima del 4%, con lo que habrá encadenado dos años con un aumento de la renta per cápita superior al 3,5%, por primera vez en la última década. Este crecimiento es una buena noticia para América Latina, no sólo por el valor que tiene en sí mismo, sino porque va a laminar las posibilidades de victoria electoral de aquellos candidatos de los países del área que defienden una reversión de las reformas económicas. Esto es importante porque, entre el último trimestre de este año y 2006, todos los países latinoamericanos, salvo Uruguay, celebrarán elecciones presidenciales. No es que los actuales mandatarios latinoamericanos sean unos liberales convencidos -las reformas han sido escasas-, ni que uno tenga muchas esperanzas en las posibilidades de la región -históricamente ha defraudado todas las expectativas-, pero considero que es importante que no pierda los pocos mimbres que tiene. De hecho, uno de los mayores logros de los últimos años es que los países -sus dirigentes- empiezan a asimilar una cierta cultura de disciplina fiscal, que ha permitido que ahora sean un poco menos vulnerables que en tiempos pasados. La Cumbre Iberoamericana que se celebra en Salamanca debería ocuparse más de apuntalar las medidas para consolidar el crecimiento de la región y menos de discutir sobre la presencia o no de Castro, que, desde mi punto de vista, no deja de ser una nota de color, un florero. A estas alturas, ya sólo idealizan al dictador y añoran fotografiarse con él aquellos que caminan por la vida con medias verdades. Aquellos que, instalados cómodamente en los soportes de la economía de mercado, hablan de Cuba como si aquello fuera revolución, igualdad, mojitos, son y playas. Esa visión infantil consuela a los poetas desinformados y a media docena de cantautores, pero aporta poco a la mayoría de los cubanos. El gran logro de Fidel Castro fue destruir un régimen nocivo y corrupto como era el de Fulgencio Batista. Pero destruir algo no te hace precisamente ser un buen constructor. La Cuba que ha parido Castro es una casa en ruinas, cuya única aportación al mundo y a la cultura es la evidencia de que comunismo, dictadura y subdesarrollo son sinónimos. Lo vi escrito una vez junto al malecón de La Habana. Donde el régimen puso "comunismo o muerte", alguien añadió "valga la redundancia".

Director de Redacción de EXPANSIÓN

JÓVENES EMPRESARIOS CUENTAN SU HISTORIA EN TELEVISIÓN

Expansión y Banesto acompañan al emprendedor

El periódico líder del mercado económico y la entidad financiera colaboran en un programa de televisión para acercar a la sociedad el espíritu de los emprendedores.

EXPANSIÓN. Madrid

Emprendedores se estrena esta semana en La 2 de TVE como el primer programa de televisión dedicado exclusivamente a la difusión de la iniciativa emprendedora en nuestro país. Está impulsado y patrocinado por la Escuela Banespyme, de la Fundación Cultural Banesto, conjuntamente con Intel y el Grupo Recoletos -a través de sus publicaciones EXPANSIÓN, periódico económico líder, y *Actualidad Económica*, la revista más prestigiosa en el mundo empresarial-. Además, la iniciativa cuenta con la colaboración institucional del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Emprendedores presentará dos veces a la semana -los lunes y los miércoles, en La 2 de TVE, pocos minutos antes de las 21:00 horas (tras la desconexión territorial de esa franja horaria en Cataluña)- a un conjunto de empresarios, que, desde sus casos particulares, demostrarán la importancia social y económica del dinamismo emprendedor de los españoles.

La serie, producida por Co.eficiente, tendrá en su primera fase veinticuatro capítulos, cada uno de ellos protagonizado por empresarios que relatan de viva voz cómo desarrollaron sus ideas iniciales y cómo gestionaron la incertidumbre y

Las promotoras de Rusticae darán comienzo el lunes al nuevo programa *Emprendedores*.

Los datos

- Una serie televisiva de veinticuatro emprendedores contada por sus protagonistas.
- Los lunes y los miércoles a las 21 horas, en La 2 de TVE.

sortearon muchas dificultades antes de consolidar sus proyectos.

Con la fuerza de cada uno de los casos, *Emprendedores* busca alentar entre sus espectadores la voluntad de abordar proyectos personales y profesionales similares. La serie quiere transmitir, en cada uno de sus 24 programas, que las grandes ideas y los conceptos innovadores son completamente imprescindibles en toda aquella sociedad que quiera crecer y desarrollarse en su camino directo hacia el triunfo. Emprender es vestir una

idea inicial con una fuerte visión de futuro. La suma de todos los ímpetus emprendedores de los miembros de una sociedad será la que determine su éxito o su fracaso. Es el espíritu emprendedor el que funciona como motor de la comunidad.

Ingenio

Los protagonistas de *Emprendedores* tienen todos estos una intuición particular. Son estas pequeñas chispas de ingenio individuales las que generan el dinamismo social necesario para que continuemos avanzando.

Información, reservas y venta telefónica

SERVIBERIA
902 400 500
IBERIA
 www.iberia.com

Ciudad	Máx	Min	Condiciones	Ciudad	Máx	Min	Condiciones	Ciudad	Máx	Min	Condiciones	Ciudad	Máx	Min	Condiciones	Ciudad	Máx	Min	Condiciones				
A Coruña	18	13	Lluvioso	Mallorca	27	18	Lluvioso	Ámsterdam	21	13	Lluvioso	Fráncfort	19	15	Nuboso	París	23	14	Nuboso	Zurich	15	6	Nuboso
Barcelona	20	17	Lluvioso	Sevilla	25	13	Despejado	Atenas	21	15	Nuboso	Ginebra	19	8	Nuboso	Praga	15	4	Nuboso	Miami	32	25	Nuboso
Bilbao	23	16	Lluvioso	Tenerife	27	22	Lluvioso	Berlín	18	5	Despejado	Lisboa	18	13	Despejado	Roma	23	13	Despejado	Nueva York	17	13	Lluvioso
Madrid	17	9	Nuboso	Valencia	22	15	Lluvioso	Bruselas	22	10	Nuboso	Londres	16	12	Nuboso	Varsovia	13	6	Nuboso	Rabat	15	4	Nuboso
Málaga	22	14	Despejado	Zaragoza	20	11	Lluvioso	Estocolmo	14	5	Nuboso	Moscú	12	7	Nuboso	Viena	13	6	Nuboso	Tokio	26	17	Despejado



Podemos explicarle porqué el Grupo Gas Natural es una de las mejores compañías energéticas del mundo. ¿Tiene 150 años para dedicarnos?

El Grupo Gas Natural es un grupo multinacional líder en el sector energético en continuo crecimiento, que opera en toda la cadena de valor del gas natural. Nuestra misión es atender las necesidades energéticas de la sociedad, proporcionando a nuestros clientes servicios y productos de calidad, cuidando a la vez del medio ambiente, y dando una rentabilidad creciente y sostenible a nuestros accionistas. Todo ello sin perder nuestros valores de orientación al cliente, interés por las personas, compromiso con los resultados, responsabilidad social, sostenibilidad e integridad. Porque somos un Grupo comprometido, y lo queremos continuar siendo, por lo menos durante 150 años más.

gasNatural