

NOTICIA

Banesto y Orange presentan la VII edición de su proyecto para emprendedores Banespyme Orange

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

La Fundación Cultural Banesto, Orange, y el IE Business School, como socio colaborador, han presentado hoy la VII edición del Proyecto Escuela Banespyme-Orange (www.banespymeorange.org), iniciativa que tiene como objetivos impulsar la creación de empresas en el sector de las nuevas tecnologías, favorecer la creación de empleo y ayudar a las pymes a adoptar las nuevas tecnologías, según informaron hoy los organizadores en un comunicado.

Entre las novedades de la edición 2008, los impulsores de esta iniciativa económica y social trasladarán su actividad a otras comunidades autónomas con potencialidad emprendedora e inversora con el objetivo de incrementar su presencia en todo el territorio nacional.

Según José García Cantera, consejero delegado de Banesto, la entidad "apoya este proyecto con la convicción de que la prosperidad de un país está relacionada con la capacidad emprendedora de sus habitantes"

Por su parte, Fernando Ballester, secretario general de Orange, declaró que "el proyecto se ha consolidado como la iniciativa de referencia para la creación de empresas en el sector de las nuevas tecnologías. Con la participación en este proyecto, Orange continúa su apuesta por el desarrollo de la sociedad de la información en España".

El proyecto Escuela Banespyme-Orange incluye cinco áreas de actividad complementarias y dirigidas a nuevos emprendedores, inversores y a participantes de anteriores ediciones: el concurso Escuela Banespyme-Orange, los seminarios de formación y conferencias, la escuela de inversores, el foro de inversores y la red Banespyme-Orange.

El concurso Escuela Banespyme-Orange premiará entre todas las propuestas relacionadas con las nuevas tecnologías presentadas hasta el 26 de mayo, aquellas iniciativas empresariales, productos o servicios innovadores que sean más viables económica y operativamente, en las categorías de "Mejor Proyecto Emprendedor" y "Mejor Proyecto de crecimiento en pymes".

Además, reconocerá a una tercera iniciativa en la categoría de "Mejor Proyecto Emprendedor Social", entre aquellas propuestas que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de minorías y/o colectivos con minusvalías y/o discapacidades a través del uso de las nuevas tecnologías.

Los tres finalistas accederán a los medios y el asesoramiento necesarios para la puesta en marcha de su proyecto de negocio. Además, los proyectos finalistas se presentarán ante el foro de inversores del proyecto Escuela Banespyme-Orange, donde podrán obtener fuentes de financiación para el desarrollo de su idea de negocio.

APOYO A NEGOCIOS DE NUEVA CREACIÓN.

Por su parte, las conferencias trasladarán a empresarios, emprendedores e inversores las oportunidades y beneficios de identificar y apoyar los negocios de nueva creación.

El foro de inversores de Escuela Banespyme-Orange acercará las fuentes de capital a los proyectos innovadores, dando prioridad a aquellos surgidos del proyecto Escuela Banespyme-Orange.

Por último, la red Banespyme-Orange servirá de entorno de intercambio y comunicación entre emprendedores, tutores, inversores y entidades colaboradoras de la Escuela Banespyme-Orange. A través de esta red, el proyecto dará continuidad a las pasadas ediciones de esta convocatoria, estableciendo canales de contacto entre antiguos y nuevos participantes e inversores, además de incentivar las posibles sinergias.

ECO